

**嘉兴市南湖斋食品股份有限公司
粽子、年糕类产品碳足迹报告**

嘉兴市南湖斋食品股份有限公司

2025 年 2 月 28 日

一、产品碳足迹评价目的

依据 PAS 2050 《商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》：商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范，评价嘉兴市南湖斋食品股份有限公司粽子、年糕类产品生产周期碳足迹。为嘉兴市南湖斋食品股份有限公司寻找碳减排机会提供数据支撑。通过调查研究嘉兴市南湖斋食品股份有限公司粽子、年糕类产品碳足迹活动水平数据，选择适用的排放因子。计算获得嘉兴市南湖斋食品股份有限公司产品碳足迹，促进粽子、年糕类产品规范化低碳生产，提高产品附加值和国际知名度，为公司拓展更广泛的国际市场奠定基础。为粽子、年糕类产品生产、运输、销售、企业内部的管理人员及其他相关人员，以及企业的外部利益相关者，如下游消费者、下游生产商，地方政府和环境非政府组织等，提供粽子、年糕类产品碳排放及主要因素的相关信息。

二、评价范围

本项目根据 PAS250 《商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》，评价包括嘉兴市南湖斋食品股份有限公司粽子、年糕类产品全生命周期各阶段的碳排放。研究涉及生命周期评价方式。碳足迹标识功能单位、温室气体排放源、系统边界。数据收集要求及分配原则等关键因素。

(一) 生命周期

本项目评价嘉兴市南湖斋食品股份有限公司所生产粽子、年糕类产品从原材料加工购进至产品运输完成所产生的碳排放，即从主要原辅料加工购进至粽子、年糕类产品生产所产生的碳排放的评价。

(二) 功能单位

本项目研究为方便数据系统中输入输出的量化，将功能单位定义为从原料运输到产品生产的每吨粽子、年糕类产品所产生的碳足迹。

碳足迹的计算结果为产品生命周期各种温室气体排放量的加权之和，用二氧化碳当量 CO_2eq 表示，单位为 $\text{tCO}_2\text{eq}/\text{吨粽子、年糕类产品}$ 。

(三) 温室气体排放源

嘉兴市南湖斋食品股份有限公司所生产粽子、年糕类产品生命周期里造成碳排放的过程包括：

(1) 能源：主要为粽子、年糕类产品生产过程中电力输入、天然气消耗所产生的碳排放源；

(2) 运行：主要为粽子、年糕类产品生产、加工、仓库及办公室所产生的碳排放源；

(四) 系统边界

粽子、年糕类产品生命周期系统边界参见图 1，主要包括原料获

取阶段、产品生产阶段、包装储存运输阶段。

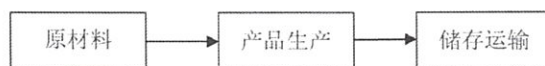


图 1 粽子、年糕类产品生命周期系统边界图

（五） 数据质量规则

本项目根据 PAS2050《商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》确定的数据质量规则，在确定温室气体排放评价过程中所使用的初级活动水平数据和二次数据时，应考虑时间覆盖面、地理特点、技术覆盖面、信息的准确性、精确性、完整性、一致性、再现性。

（六） 分配原则

依据 PAS2050《商品和服务在生命周期内的温室气体排放评价规范》，本项目根据经济价值分配嘉兴市南湖斋食品股份有限公司共生产品的碳足迹，包括仓库、设备运行、办公室等所产生的碳排放。

三、数据收集与计算

（一） 数据收集

本项目根据电气配件产品生产流程进行数据收集及核算。嘉兴市南湖斋食品股份有限公司粽子、年糕类产品生产流程见下图所示：

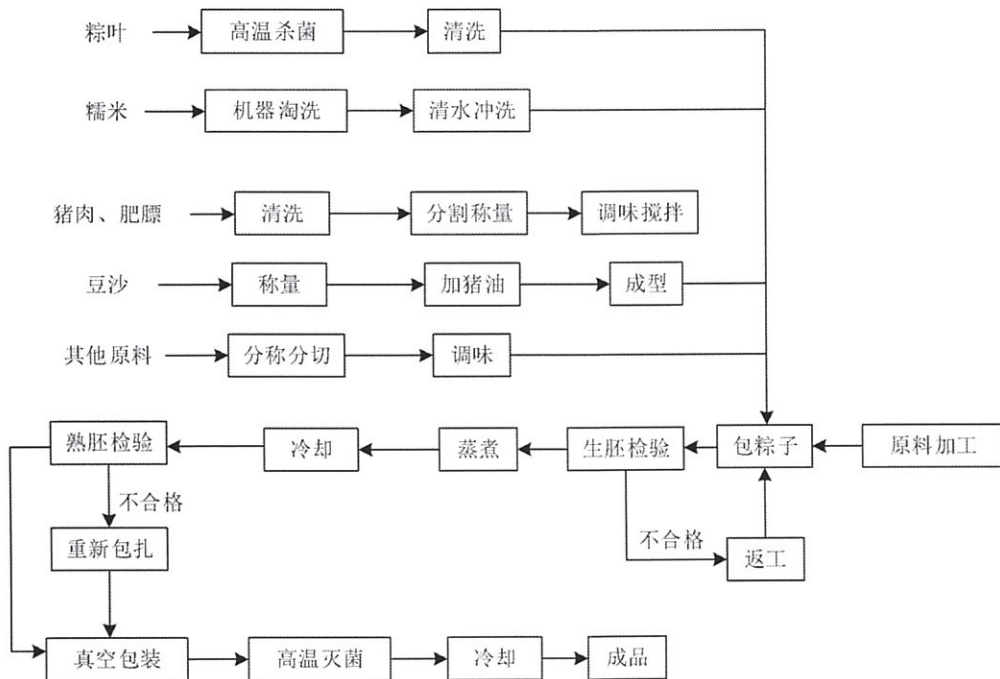


图 1 粽子生产流程图

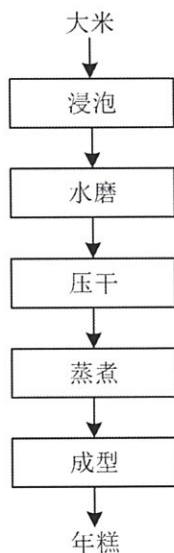


图 2 年糕生产流程图

(二) 计算

嘉兴市南湖斋食品股份有限公司生产过程涉及电力、天然气消耗，粽子、年糕类产品生产过程碳排放主要为电力、天然气、自产粽子、

年糕类产品消耗引起。2024 年，嘉兴市南湖斋股份有限公司全生命周期粽子、年糕类产品的耗电量为 131.77 万 kWh，耗天然气量为 52.43 万 m³，耗汽油量 13.63t，耗柴油量 59.30t。

产品生产过程清单：

工序	输入				输出		
	名称	单位	数量	运输方式	名称	单位	数量
原材料获取	粽叶	t	150.83	送到	粽叶	t	150.83
	糯米	t	2785.51	送到	糯米	t	2785.51
	大米	t	134.68	送到	大米	t	134.68
	猪肉、肥膘	t	673.29	送到	猪肉、肥膘	t	673.29
	豆沙	t	34.99	送到	豆沙	t	34.99
	其他原料	t	36.81	送到	其他原料	t	36.81
产品生产	粽叶	t	150.83	送到	粽子	t	4347.6
	糯米	t	3064.06	送到	年糕	t	179.57
	大米	t	134.68	送到			
	猪肉、肥膘	t	673.29	送到			
	豆沙	t	34.99	送到			
	其他原料	t	36.81	送到			
	自来水	万 t	41192.00	/			
	电	万 kWh	131.77	/			
	天然气	万 m ³	52.43	/			
包装储存运输	粽子、年糕类产品	t	4527.174	汽运	成品	t	4527.174
	汽油	t	13.63	/			
	柴油	t	59.3	/			

（三）数据分析

根据获取数据计算，得到生产每吨粽子、年糕类产品的碳足迹为 0.4337tCO₂eq。从生产生命周期累计碳足迹贡献比例的情况，可以看出粽子、年糕类产品的碳排放环节主要集中在产品生产过程的能源消耗活动。

根据计算结果可得生命周期过程各项输入碳足迹贡献比例如下：

环境类型	单位	原材料获取	产品生产	产品包装储存运输	合计
产品碳足迹	tCO ₂ eq/t	0.0122	0.3930	0.0285	0.4337
占比（%）		2.81%	90.62%	6.57%	100%

（四）减少碳足迹的建议

1) 树立绿色可持续发展原则，建立粽子、年糕类产品供应链的绿色设计产品管理和评价体系，建立绿色供应链的相关制度，推动供应链协同改进；

2) 加强企业内部节能管理。引入高效生产设备，降低单位产品综合能耗。

碳足迹改善计划

1、针对产品生产过程，公司应树立绿色可持续发展原则，对供应商提出绿色化需求，优先选择国家级、省市级示范绿色工厂生产的原辅料，建立粽子、年糕类产品供应链的绿色设计产品管理和评价体系，建立绿色供应链的相关制度，推动供应链协同改进；

2、加强节能工作，从技术及管理层面提升能源效率，减少能源投入，厂内可考虑实施节能改进。

3、原材料生产对产品碳足迹贡献最大，在原材料价位差异不大的情况下，尽量选取原材料碳足迹小的供应商。